

جلسة التشخيص الاستراتيجي للنمو

اعرف ما الذي يعطل المبيعات والنمو في شركتك

نراجع معك طرق التسويق وجذب العملاء الحالية، وآلية تحويلهم إلى مبيعات، وكيفية المحافظة عليهم.

ينفذ الخدمة فريق كامل من PPS: جلسة عمل معك، وفحص للحسابات، وتحليل للأعمال لإعداد التقرير والتوصيات.

قد يوفر عليك هذا التشخيص آلاف الدنانير في تجارب تسويقية وقرارات خاطئة.

جلسة العمل 90-60 دقيقة حضوراً أو عبر الإنترنت، حسب الاتفاق	تحليل فريق PPS 5 أيام عمل لتحليل الأعمال والجلسة والحسابات	الفحص وإعداد التقرير 5-7 أيام عمل تشمل أيام التحليل، بعد اكتمال متطلبات الفحص
--	--	---

01 ماذا تشمل الجلسة؟

- فهم نشاطك وأهدافك
- المنتجات والخدمات، العميل المستهدف، تميز العرض، والنتائج والأهداف الحالية.
- التسويق السابق والحالي
- الحملات والمحتوى والقنوات، النتائج، وجودة الاستفسارات والفرص الواردة.
- الحسابات والإعلانية وأداء الحملات والاستهداف والتتبع، والموقع وصفحات التواصل.
- المبيعات والمتابعة
- سرعة الرد، التأهيل، العروض والاعتراضات، ومتابعة الفرص حتى إتمام البيع.
- القياس والموارد
- البيانات والمؤشرات، أدوار الفريق، وقدرك على خدمة الطلب وتحسين النتائج.

للشركات قبل الإطلاق: نركز على وضوح العرض والعميل المستهدف، وقنوات الوصول، خطوات اختبار الطلب وبدء البيع.

02 ماذا ستحصل عليه بعد الجلسة؟

أهم 3-5 أولويات مرتبة ماذا تبدأ به أولاً، ولماذا يستحق الأولوية في المرحلة الحالية.	تقرير تشخيص مكتوب صورة واضحة لوضع التسويق والمبيعات، ونقاط القوة، والفجوات وفرص التحسين وفق المعلومات المتاحة.
متابعة بعد نحو شهر، مشمولة بالسعر جلسة 30 دقيقة لمراجعة التنفيذ والعوائق والخطوة التالية، يتبعها ملخص قصير.	خطوات عملية لكل أولوية الإجراء المقترح، والمخرج المطلوب، والدور المسؤول، وكيف تقيس التقدم.

إلتزام الفحص: نحتاج إلى وصول للحسابات الإعلانية والرقمية والبيانات ذات الصلة. يستغرق الفحص وإعداد التقرير 5-7 أيام عمل بعد الجلسة واكتمال الوصول للحسابات، بما فيها أيام التحليل.

التقرير مرجع لك وللفريق

تستطيع استخدامه لتوجيه فريقك وترتيب العمل، وتنفيذ التوصيات داخلياً، أو مع أي جهة خارجية، أو مع PPS، بحسب ما يناسب احتياجك.

آلية الدفع	السعر شامل الخدمة والمتابعة
20 ديناراً لتأكيد الحجز، تُحتسب من الإجمالي.	150 دينار أردني بدلاً من 200 لفترة محدودة
130 ديناراً قبل بدء الجلسة.	

يشمل السعر الجلسة، وفحص الحسابات، وتحليل الفريق، والتقرير والتوصيات، وجلسة المتابعة.